



ASSISTÊNCIA SOCIAL®
ADVENTISTA

"Porque a Desigualdade existe!"

SEDE NACIONAL

Rua Joaquim Bonifácio, 17
1169-150 Lisboa
Tel. +351 213 510 918
Fax +351 213 510 929

www.asa.org.pt

NIPC 500 993 807

Instituição de Utilidade Pública
Diário da República 221, III Série,
25-09-1991

ASSISTÊNCIA SOCIAL ADVENTISTA - ASA Plano de Ação - 2025

Com o compromisso de servir à comunidade de forma inclusiva e com excelência, a Assistência Social Adventista (ASA) apresenta o seu Plano de Ação para o próximo ano. Este documento reflete nossa missão de oferecer cuidados de alta qualidade aos idosos e uma educação cristã excepcional às crianças, destacando-se como pilares do nosso trabalho no Lar de Idosos e na Creche e Jardim de Infância Arco-Íris.

Guiados pelos princípios do amor cristão e pela visão de impactar vidas, este plano detalha as metas, estratégias e recursos necessários para cumprir nossa missão. Convidamos todos os membros da Assembleia a unirem esforços para fazer a diferença, promovendo cuidado, crescimento e transformação na vida daqueles que atendemos. Que juntos possamos continuar a "fazer o bem a todos, especialmente aos da família da fé" (Gálatas 6:10).

I – CRECHE E JARDIM DE INFÂNCIA ARCO-ÍRIS

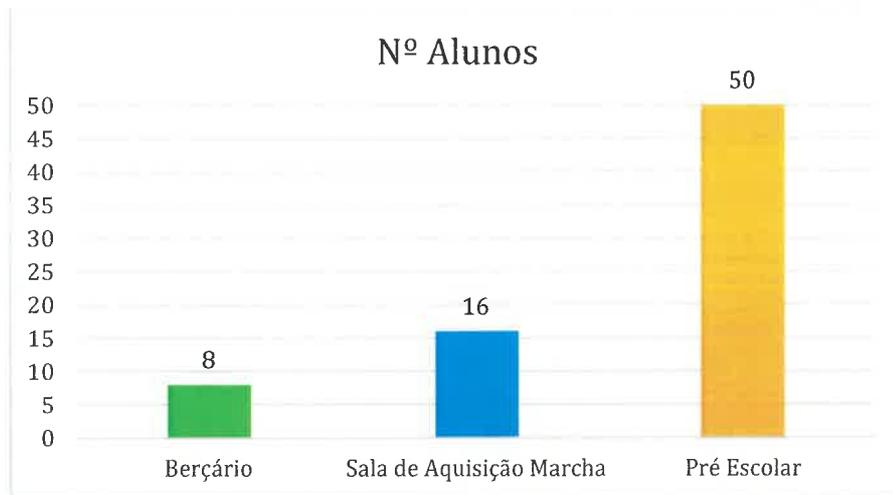
"...Tomemos uma criança pela mão e, através da vida, mostremos-lhe que há valores superiores, um caminho melhor a seguir. Se assim fizermos, este mundo será bem melhor no amanhã."

Áurea Soares

A escola deverá constituir um baluarte defensivo frente aos vários tipos de corrupção e contribuir para o desenvolvimento infantil, proporcionando um ambiente acolhedor e estimulante, onde as crianças podem desenvolver suas habilidades sociais, cognitivas, emocionais e espirituais, fundamentando-se nos princípios de uma educação integral.

Pretendemos assim, através deste documento, indicar as linhas gerais do Plano de Ação das respostas sociais de Creche e Jardim de Infância para o ano de 2025, envolvendo toda a comunidade educativa.

Situação Atual



A nossa taxa de ocupação das 2 respostas sociais existentes no Arco Íris é de 100% existindo uma lista de espera para todas as valências. Existe, no entanto, desde setembro de 2022 um aumento significativo de procura para a valência de Creche resultante das medidas adotadas pelo Governo com a implementação da gratuidade nesta resposta social.

Contamos também, diariamente, com 10 colaboradoras (4 educadoras de infância, 4 ajudantes de ação educativa, 1 ajudante de serviços gerais e 1 administrativa).

Plano de Ação para 2025

Objetivos estratégicos:

- Continuar a motivar o envolvimento das famílias nas atividades do Arco Íris;
- Continuar envolvidos no cuidado e sustentabilidade do planeta através do desenvolvimento de vários projetos;
- Envolver toda a comunidade em projetos de inclusão, solidariedade e serviço;
- Colaborar com a Escola Superior de Educação na formação de novos profissionais de educação;
- Promover a valorização pessoal e integração social de pessoas com deficiência;
- Desenvolver atividades direcionadas aos colaboradores de forma que se promova o espírito de equipa, de união, de compromisso, de valorização e de crescimento espiritual;
- Criar estratégias para o desenvolvimento de competências dos colaboradores através de um plano de formação certificada;
- Desenvolver práticas de segurança;
- Melhorar e preservar a qualidade dos equipamentos, instalações e espaços exteriores;
- Elaborar atividades em conjunto com o CAS;
- Aproximar estabelecimentos REASD;

- Integrar o Arco Íris na AREASD;
- Trabalhar as recomendações apresentadas pela equipa de Acreditação;
- Aproximar a construção do atual Plano Diretor Espiritual do Estabelecimento ao novo guia fornecido pela Conferencia Geral;
- Implementar ações de resolução/melhoria dos pontos apresentados pelos nossos clientes nos inquéritos efetuados antes do processo de Acreditação.

Área de Intervenção: Pedagógica/Relacional

Ações	Metas
- Melhorar a comunicação com as famílias: • Incentivo para comunicações mais regulares. • Reuniões com Encarregados de Educação.	• Contacto diário/semanal de cada sala através da plataforma ChildDairy. • Dar a conhecer o Plano de atividades por trimestre.
- Participação das famílias com alguma atividade trazida ao grupo	- Participação de pelo menos 30% das famílias
- Projeto Heróis da Fruta	- Levar as crianças a adquirirem o hábito de comer fruta - Alcançar o Prémio
- Dia Nacional do Pijama	- Todas as famílias e crianças envolvidas - Comparticipação com valor superior ao do ano passado (450,00€)
- Projeto Conchinha	- Ter pelo menos 50% das famílias envolvidas
- Projeto Toneladas de Ajuda Recolha de embalagens, papel e cartão para reciclagem	- Entrega na AMARSUL de 1 tonelada /semestre - Recompensa Financeira
- ADRA Setúbal: • Recolha de alimentos não perecíveis ao longo do mês de dezembro	- Fornecimento de cabazes de Natal
- Visita ao CAS pelos finalistas	- Dar a conhecer o nosso 1º Ciclo
- Intercâmbio com os restantes estabelecimentos da REASD que possuam valências idênticas às nossas	- 1 dia/semestre para 1 colaborador de cada valência
- Orientação de estágios de Mestrado de Educação de Infância e 1º Ciclo	- 1 Estagiária por sala de Creche

Handwritten signatures and initials in blue ink.

-Desenvolvimento de atividades de caris socialmente úteis no âmbito da função de Auxiliar de ação Educativa	- 1 cliente do APPACDM
---	------------------------

Área de Intervenção: Recursos e Equipamentos

Ações	Metas
- Melhorias serviço de catering: • Ementa mensal elaborada por nutricionista. • Indicação do valor nutricional. • Transmissão das informações às famílias	- Ao longo do ano letivo
- Conclusão do Painel lúdico no pátio de baixo	- Até ao final do ano letivo
- Colocação de uma cerca no pátio de cima	- Até ao final do ano letivo
- Levantamento de 1 estudo para colocação de unidades de produção de energia alternativa	- Até final do ano letivo
- Elaboração de um estudo para aproveitamento do espaço da cave do edifício	- Até 2026
- Melhoramento da casa de banho de adultos do piso 2	- Até 2026

Área de Intervenção: Organizacional

Ações	Metas
- Levantamento das necessidades de formação. - Elaborar Plano de Formação de acordo com as necessidades dos colaboradores e do estabelecimento	- Cumprir com as exigências legais
- Leitura e discussão de um livro temático em grupo	- 1 vez por ano
- Momentos de oração em grupo	- 1 vez por semana
- Reuniões periódicas com as colaboradoras	- Toda a equipa – 1vez por mês - Educadoras – 2 vezes por mês
- Jantares periódicos (equipas Arco Íris + CAS)	

	- 1 por ano
- Atividades de Grupo	- 1 por ano
- Intercâmbio com os restantes estabelecimentos da REASD	- 1 dia /semestre para 1 colaborador de cada valência
- Aplicar as medidas expressas no Plano de Emergência Interno	- Realizar simulacros uma vez por mês
- Trabalhar as recomendações apresentadas pela equipa de Acreditação;	- Ao longo do ano

Parcerias:

Tentar manter a média de parceiros adequada ao melhor desenvolvimento das nossas atividades, nomeadamente:

- Segurança Social
- Junta de Freguesia
- C.M.S. (Câmara Municipal de Setúbal)
- Amarsul – Projeto Toneladas de Ajuda
- ADRA – recolha de bens
- Projeto Conchinha – animais abandonados
- ABAE – eco-escolas
- ENTRAJUDA
- ACES Arrábida (Agrupamentos de Centros de Saúde de Arrábida)
- SNIPI (Sistema Nacional de Intervenção Precoce na Infância)
- CAS (Colégio Adventista de Setúbal – 1º Ciclo)
- Escola Secundária D. Manuel Martins
- Igreja Adventista de Setúbal
- *ESE Setúbal*
- *APPACDM*
- *CASA (Centro de Apoio aos Sem Abrigo)*

Conclusão:

“Somos educadores por vocação. Por isso, o nosso compromisso é com o futuro, cujo o alcance transcende a vida académica e profissional. A nossa missão é oferecer educação que visa o ser humano integral. E o nosso sonho é ver nos alunos o ideal maior: cidadãos atuantes, solidários, empreendedores, prontos para a vida social, mas sobretudo, aptos para a cidadania celeste.”

Carlos Mesa

II. Lares Adventistas para Pessoas Idosas – LAPI SUL (Salvaterra de Magos) – LAPI CENTRO (Leiria) – LAPI NORTE (Avintes) e LAPI MADEIRA (Funchal)

A Assistência Social Adventista (ASA) - Área de Ação de Apoio à Terceira Idade e para a Área de Apoio à Integração Social e Comunitária, atua através da rede de Lares Adventistas para Pessoas idosas - LAPI Norte, LAPI Centro, LAPI Sul e LAPI Madeira.

O plano de ação e o seu anexo, conjuntamente com o orçamento, identificam as grandes linhas de ação, a política de qualidade e os objetivos estratégicos para o ano de 2025. Define também os pilares estratégicos e identifica detalhadamente as principais necessidades de investimento e manutenção em cada estabelecimento. Procura também dar resposta às sugestões e propostas de melhoria diagnosticados nas auditorias do SGQ e nas ações de acompanhamento e fiscalização realizadas pelas entidades competentes.

Quadro Demográfico

Os dados mais recentes do relatório do INE de Junho de 2023¹, mostram que o envelhecimento demográfico em Portugal está a acentuar-se.

Esta tendência de envelhecimento não vai inverter-se e por essa razão precisamos pensar em como nos adequar ao envelhecimento e aos desafios e patologias inerentes.²

Com o envelhecimento da população, as respostas sociais para esta faixa etária são cada vez mais urgentes e necessárias, e por isso a nossa rede presta um serviço vital para a sociedade na qual está inserida.

Desafios

Temos vivido tempos muito desafiantes resultantes da pandemia provocada pela COVID-19, da crise energética e o aumento generalizado dos preços (nomeadamente nos produtos alimentares) provocado pelas diferentes guerras em curso, as elevadas taxas de juro e de inflação.

1

¹https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine_destaques&DESTAQUESdest_boui=594879758&DESTAQUESmodo=2

² ² <https://expresso.pt/iniciativaseprodutos/projetos-expresso/5-decadas-de-democracia/2023-06-05-Quao-envelhecida-e-a-populacao-portuguesa--0b8995e1>

Além de todos este agravamento de custos, por outro lado, os sucessivos aumentos anuais do salário mínimo nacional estão anualmente agravar os desequilíbrios orçamentais nas instituições da economia social e a aproximar o salário mínimo dos salários médios.

Apesar das atualizações anuais de pensões de reforma, das participações, dos acordos celebrados e dos preçários de mensalidades, estes têm-se revelado insuficientes para absorver os sucessivos e significativos aumentos do custo real médio por utente em todas as respostas sociais.

Por outro lado, há uma crescente procura pela resposta social de ERPI, sendo a demência e a elevada dependência dos candidatos o grande motivo para a institucionalização. Os clientes que são admitidos, têm níveis cada vez mais elevados de dependência e com patologias oncológicas ou demências associadas. Este conjunto de situações levanta sérios desafios, nomeadamente na necessidade de procurar reforçar os rácios de pessoal auxiliar e a necessidade de técnicos com formação em demências para dar uma resposta adequada.

Ao nível do recrutamento permanece a dificuldade de encontrar trabalhadores com disponibilidade e competências para a área. Verifica-se ainda uma maior rotatividade de pessoal e também uma representatividade crescente de trabalhadores de nacionalidade estrangeira.

Ao nível das estruturas, temos edifícios já com alguma antiguidade que requerem esforços no sentido de manutenção e modernização.

Os desafios são crescentes e exigem muito rigor e competência ao nível da gestão.

Taxas de Ocupação

A rede de Lares Adventistas para Pessoas Idosas, tem procurado aumentar as taxas de ocupação das suas respostas sociais e realizado anualmente investimentos significativos para tornar as instalações mais acolhedoras para todos os clientes.

Handwritten signature and initials in blue ink.

À data de 31 de outubro de 2024, o universo era de 228 clientes (mais 11 face ao período homólogo de 2023), refletindo um contínuo crescimento.



A taxa de ocupação das respostas sociais situa-se em 97% em ERPI, 62% em SAD e 51% em CD. Ressalvamos o crescimento que existiu em CD, passando de uma ocupação de 32% (2023) para 51% (2024). Esperamos que as respostas de CD e SAD possam continuar a crescer.

O acompanhamento das 3 respostas sociais é realizado por 152 colaboradores (número que tem vindo a crescer).

Visão Estratégica:

Valorizamos as pessoas e com elas trabalhamos para crescermos.

Objetivos Estratégicos

Em 2023 foi estabelecida uma estratégia plurianual e definidos cinco pilares estratégicos para os próximos três anos. Considerando a execução do plano, os objetivos foram atualizados para o ano de 2025.

O atual contexto político e económico, recomenda a necessária prudência e flexibilidade na execução do plano de ação e dos projetos de investimento propostos. Por isso, a execução das atividades propostas para 2025 poderá vir a ser influenciada por fatores

externos e/ou internos, suscetíveis de condicionar o seu desenvolvimento normal, pelo que, ao longo do ano, poderão ser adotadas medidas que venham a revelar-se necessárias.

1. Clientes/Significativos

- 1.1. Garantir a segurança, proteção e bem-estar de todos os clientes nas várias respostas sociais que prestamos em Portugal;
- 1.2. Humanização dos serviços;
- 1.3. Visitação dos clientes a outros estabelecimentos da rede LAPI;
- 1.4. Melhoria da monitorização e avaliação dos PI e execução do PADP;
- 1.5. Apoio aos utentes com comprovada carência económica (FASIA, “Padrinho do utente do LAPI”, responsabilidade social corporativa de organizações);
- 1.6. Aconselhamento e orientação sobre apoios e complementos sociais;
- 1.7. Workshops sobre saúde mental, violência, demências, etc

2. Colaboradores

- 2.1. Acompanhamento e avaliação da nova função de gestor de Recursos Humanos;
- 2.2. Parcerias e estágios curriculares e profissionais em áreas de animação e terapia ocupacional e manutenção;
- 2.3. Integração de colaboradores com deficiência;
- 2.4. Retomar os intercâmbios na rede LAPI (partilha de conhecimento e métodos de trabalho);
- 2.5. Desenvolvimento contínuo de competências (desenvolver uma estratégia de gestão integrada da formação anual certificada e em contexto de trabalho);
- 2.6. Programa de team-building, e encontro de profissionais da rede LAPI
- 2.7. Seminários, reuniões temáticas e atividades sociais que promovam a união, o espírito de compromisso, de valorização e sentimento de pertença;
- 2.8. Implementação e avaliação do novo modelo de avaliação de desempenho;
- 2.9. Revisão do Plano de Acolhimento interno
- 2.10. Valorização salarial e progressões;
- 2.11. Concurso LAPI – Ideias Criativas (a realizar de forma intercalada de 2 em 2 anos);
- 2.12. Manutenção do Projeto “Dia do Colaborador e/ou Kit Aniversário” e programa de reconhecimento pela antiguidade dos colaboradores com mais de 15 anos de dedicação contínua.

3. Instalações

- 3.1. Renovação do parque automóvel – renovação do parque automóvel de todos os estabelecimentos;
- 3.2. Maximização dos recursos através da utilização eficiente das infraestruturas e equipamentos existentes;
- 3.3. Melhoramentos no último piso do estabelecimento do LAPI Madeira e diversos melhoramentos nos edifícios e quartos do LAPI Sul;
- 3.4. Candidatura a novos programas, concurso e incentivos de apoio social, promovidos pelo PRR, ISS e por diversas fundações e organizações.

4. Serviços

- 4.1. Crescimento orgânico através do aumento da capacidade de ERPI em 26% no LAPI Sul (licenciamento de 20 camas no aldeamento) e nova resposta de ERPI no LAPI Centro com 17 camas iniciais (Aprovação do projeto, licença de obra e abertura de concurso de empreitada);
- 4.2. Novos equipamentos técnicos; serviços mais inovadores e especializados para clientes menos autónomos e dementes;
- 4.3. Reforço dos planos de ação de capelania;
- 4.4. Procurar desenvolver serviço de animação em SAD.

5. Comunicação

- 5.1. Melhoria da comunicação interna e institucional, divulgação de informação relevante junto de clientes, familiares e parceiros;
- 5.2. Reforçar e devolver o papel da capelania no apoio espiritual, emocional e mental dos colaboradores e utentes;
- 5.3. Desenvolvimento de conteúdos audiovisuais e atualização da página na internet;
- 5.4. Procurar aumentar a quantidade de respostas aos diversos inquéritos de satisfação para melhor aferição dos resultados;
- 5.5. Prosseguir na valorização e notoriedade da marca LAPI com aposta em pequenas ações ao nível de marketing que acrescentem valor às instituições;
- 5.6. Alargar o número de subscritores do INFOLAPI, Instagram e Facebook; ter presença na Revista Adventista;
- 5.7. Desenvolvimento de novas parcerias (estágios, formação, ensino);
- 5.8. Continuar a promover sinergias com a Rede de Educação Adventista, ADRA, UPASD, Igrejas, parceiros e Comunidade em geral;
- 5.9. Realização de escolas cristãs de férias nos estabelecimentos LAPI;

- 
- 5.10. Reforçar a implementação da estratégia de voluntariado nacional e internacional (programa SVA);
- 5.11. Intercâmbio Internacional com Instituições congéneres da Adventcare Network;
- 5.12. Divulgação e potencialização da consignação de IRS.

Orçamento

O Orçamento tem por base um cenário conservador, considerando que existem elementos de volatilidade quanto ao curto-prazo como a elevada inflação e a incerteza em relação aos efeitos das guerras em curso. As receitas estimadas também não incluem o potencial de aumento da nossa capacidade de ERPI.

Em termos financeiros, será dada continuidade à tentativa de melhoria dos rácios de fundo maneio e liquidez imediata.

Projetos de Investimento

Os investimentos propostos no quadro anexo ao plano, refletem as principais necessidades identificadas em cada uma das unidades. As metas e o cronograma de execução estão dependentes de dotação financeira, por via de apoios, doações e pela melhoria dos resultados operacionais.

O plano de manutenção anual será implementado para cada uma das unidades de acordo com o levantamento de necessidades identificadas nos planos de manutenção.
Política da Qualidade Missão

Servir todos os idosos, independentemente da sua etnia, religião ou cultura ou condições socioeconómicas.

Visão

Qualidade total nos serviços prestados.

Valores

- Proporcionar aos idosos uma melhor qualidade de vida, cuidando das suas várias vertentes: biológica, psicológica, social e espiritual, não esquecendo a questão relacional e afetiva.
- Tratar cada idoso como um ser único, tendo em conta a sua história de vida, respeitando a sua autonomia, individualidade, privacidade, intimidade,

confidencialidade, igualdade e participação.

- Respeitar os seus direitos criando as condições necessárias para que cada idoso possa construir e executar o seu projeto de vida.

Política da Qualidade

A política de qualidade está consubstanciada nos seguintes objetivos:

- A qualidade é um processo contínuo;
- Abrangência dos serviços;
- Promoção da autonomia e da cidadania dos seus clientes;
- A melhoria contínua do sistema de gestão da qualidade;
- Orientação para princípios éticos e deontológicos no exercício da atividade;
- Promoção da responsabilização e o trabalho em equipa junto dos colaboradores;
- Fomentar o trabalho em parceria e com a comunidade.

Prosseguindo na melhoria contínua dos serviços prestados e no cumprimento das normas e disposições legais e fiscais, o Plano de Ação para 2025 apresenta os seguintes eixos:

I – Processo de Gestão

- Efetuar auditoria interna ao Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ), da unidade Sul, tendo a preocupação de ir revendo e melhorando o sistema de qualidade e adaptar a documentação às respostas CD e SAD.
- Efetuar uma auditoria externa ao SGQ na unidade já certificada.
- Formação de Auditores Internos
- Efetuar auditorias internas e externas periódicas ao sistema HACCP de todas as unidades.
- Implementar todas as ações corretivas das não conformidades e as oportunidades de melhoria identificadas nos relatórios de auditorias internas e externas.
- Identificar e tratar todas as ações de melhoria resultantes das sugestões e dos inquéritos de satisfação aos clientes, colaboradores, significativos e parceiros, de todas as unidades.
- Envolver os clientes, colaboradores e parceiros/comunidade na melhoria dos processos e serviços.
- Cumprir o Plano da Qualidade.
- Cumprir 88% dos processos do SGQ no LAPI Sul;

- Elaborar o Relatório da Revisão do SGQ da unidade certificada.
- Implementação dos novos modelos de Inquéritos, alguns procedimentos e avaliação de desempenho.
- Efetuar uma auditoria financeira por Revisor Oficial de Contas.
- Procurar efetuar uma auditoria para determinar a conformidade da Organização com a Política de Trabalho da Conferência Geral dos Adventistas do Sétimo Dia, no que se refere às políticas designadas como Políticas Fundamentais.
- Cumprir o Orçamento aprovado.
- Cumprir o Plano de Manutenção e o Plano de Formação.
- Procurar atingir a plena capacidade das unidades e de cada resposta social.
- Proporcionar o indispensável para um bom desenvolvimento dos Planos de Atividades dos departamentos sociais, médicos e de capelania de cada uma das unidades.

II – Processo de Admissão

02_Cliente

Indicador	Meta
• Clientes inadaptados durante o Programa de Acolhimento Inicial,	• <2 por estrutura,
• Reclamações relativas ao processo de admissão,	• <3 por estrutura,
• Rescisão de contratos,	• <2 por estrutura,

03_Planeamento

• Reclamações relativas ao Plano Individual,	• <3 por estrutura,
• Reclamações relativas ao Plano Atividades de Desenvolvimento Pessoal,	• <3 por estrutura,
• Grau de cumprimento de Plano Individual,	• 90% por estrutura,
• Úlceras por Pressão	• Prevalência <6%

Handwritten signatures and initials in blue ink.

<ul style="list-style-type: none"> • Número de Utentes com risco Desnutrição 	<ul style="list-style-type: none"> • <= 8% clientes desnutridos (Mini Nutritional Assessment - MNA® Elderly)
<ul style="list-style-type: none"> • Quedas 	<ul style="list-style-type: none"> • <5% idosos que caem por fatores externos em relação ao total

04_Avaliação

<ul style="list-style-type: none"> • Cumprimento das atividades previstas realizadas no Plano de Atividades de Desenvolvimento 	<ul style="list-style-type: none"> • 85% por estrutura,
---	--

III – Processo de Suporte

• **01_Administrativo**

Indicador	Meta
<ul style="list-style-type: none"> • Reclamações no processo administrativo e financeiro, 	<ul style="list-style-type: none"> • <5 por estrutura,
<ul style="list-style-type: none"> • Fornecedores avaliados, 	<ul style="list-style-type: none"> • >80 % fornecedores com grau 3 ou superior
<ul style="list-style-type: none"> • Rácio de Fundo de Maneio 	<ul style="list-style-type: none"> • >50%
<ul style="list-style-type: none"> • Rácio de Liquidez Imediata 	<ul style="list-style-type: none"> • >50%

• **02_Recursos Humanos**

<ul style="list-style-type: none"> • Número de horas de formação por colaborador, 	<ul style="list-style-type: none"> • 40 h ano por estrutura
<ul style="list-style-type: none"> • Ações de formação eficazes 90% 	<ul style="list-style-type: none"> • >90% por estrutura,

• **03_Infraestruturas**

<ul style="list-style-type: none"> • Taxa de manutenção e verificação dos equipamentos, 	<ul style="list-style-type: none"> • >85% por estrutura,
--	--

• **04_Serviços Gerais**

<ul style="list-style-type: none"> • Número de ações preventivas de segurança 	<ul style="list-style-type: none"> • >= 2 por estrutura,
--	--

- **05_Nutrição e Alimentação**

<ul style="list-style-type: none">• Número de reclamações ao processo de Nutrição e alimentação,	<ul style="list-style-type: none">• <10 por estrutura,
--	---

IV – Atividades e Serviços

Principais atividades e serviços gerais transversais a todas as estruturas:

- Planos de atividades multidisciplinares, coordenados pelo departamento social que incluam as melhores práticas de envelhecimento ativo (Active Ageing), combatendo o isolamento e o sedentarismo físico, social, intelectual, através de atividades que promovam a autonomia e participação dos clientes e assegurem o seu melhor bem-estar nas suas dimensões físicas, emocionais, psicológicas e espirituais.;
- Avaliação e revisão periódica dos Planos Individuais (PI) e dos Planos de Atividades de Desenvolvimento Pessoal (PADP);
- Assistência e acompanhamento emocional e espiritual aos idosos, colaboradores e significativos através da capelania;
- Visitação domiciliária de clientes e colaboradores pelas direções técnicas, diretor geral e capelães;
- Eventos e atividades que promovam laços intergeracionais e a participação dos familiares e da comunidade na vida e atividades realizadas pelos idosos;
- Programas e visitas de Igrejas, escolas, grupos e parceiros;
- Atividades de estimulação cognitiva-Sensorial; de musicoterapia; ginástica e piscina; aulas bíblicas; academia sénior;
- Projetos “Recordar é Viver”, “Chá Literário”; “Raízes do Passado” (projeto que visa promover o reencontro com familiares distantes ou a visita a lugares de origem e pertença; “Turista na minha cidade” (aliar o exercício físico, ao conhecimento e história de cidade);
- Programas diversos em dias festivos, de aniversários e comemorativos (família, avós, idoso, coração, saúde, etc); passeios/caminhadas; workshops de culinária, artesanato, artes plásticas, etc;

V - Parcerias

- **Reforço das seguintes parcerias:**
 - **Segurança Social**
 - Acordos de cooperação para ERPI, SAD e CD
 - Acordo atípico para ERPI
 - Cantinas Sociais
 - Apoios Eventuais

 - **IEFP/IEM**
 - CEI e CEI +
 - Programas Ocupacionais
 - Reativar
 - Pote
 - Estágios Profissionais
 - ProJovem
 - Outros

 - **Redes Sociais**
 - CLAS
 - EPI (Equipa Proteção ao Idoso)
 - NLI (Núcleo local de intervenção)
 - RLIS (Rede Local de Intervenção Social)
 - CPCJ (Comissão Proteção Crianças e Jovens)
 - CSF (Comissão Social de Freguesia)
 - DGRSP (Direção Geral de Reinserção e Serviços Prisionais)
 - Intercâmbio de Programas e formação em Gerontologia
 - Apoio Social, técnico e logístico
 - Banco de Voluntariado
 - Banco de ajudas técnicas

 - **UPASD**
 - Serviço de Capelania
 - Gabinete Contabilidade
 - Igrejas
 - Intercâmbio de Programas e formação em Gerontologia
 - Apoio técnico e logístico
 - Apoio Social e FASIA
 - Banco de ajudas técnicas

- ONG/IPSS
 - ADRA Portugal
 - Banco Alimentar
 - ENTRAJUDA

 - **UDIPSS Santarém e Madeira**

- Saúde
 - Associação Portuguesa de Medicina Preventiva
 - Centros de Saúde
 - Hospital de Leiria
 - Bombeiros Voluntários de Avintes

- Escolas
 - **AREASD**
Colégio Adventista de Oliveira do Douro
Externato Adventista do Funchal
 - Escola Dr. Brasão de Castro do Funchal
 - Creche Super Ninho de Leiria
 - Escola Superior de Saúde do IPLeia
 - Instituto para a Qualificação, IP-RAM
 - Centro de Formação Qualificar (Madeira)
 - Escola Profissional de Salvaterra de Magos
 - Escola Profissional Atlântico (Madeira)
 - Escola Superior de Saúde do Politécnico de Santarém
 - Escola de Enfermagem (Porto) | Instituto de Ciências da Saúde da Universidade Católica Portuguesa e o LAPI NORTE
 - INOVINTER - Centro de Formação e de Inovação Tecnológica (Porto)

- Formações
 - Essity – Formações
 - Menarini – Formações e oferta equipamentos
 - Voluntento
 - AIPES - Associação de Investigação e Promoção da Economia Social –
Formações

- Outros
 - Municípios
 - Empresas e Associações
 - SONAE
 - Associação de Moradores de Parceiros
 - Fundação Belmiro de Azevedo;

- **Novas parcerias na comunidade**
 - Procura de novas parcerias que nos auxiliem na prossecução dos nossos objetivos, nomeadamente programas de estágio curricular e formação certificada.

Considerações Finais

A rede LAPI tem desempenhado uma missão muito nobre ao longo dos mais de 50 anos da sua existência. O serviço ao próximo faz parte da nossa identidade, e temos servido os idosos nas comunidades onde estamos inseridos independentemente do seu extrato social, da sua etnia, nacionalidade ou religião. Somos uma instituição de génese cristã, e isso impacta a forma como prestamos cuidados aos nossos clientes, pelo que é de máxima importância para nós garantir a excelência e o amor cristão nos serviços que dedicamos.

A sustentabilidade financeira de uma unidade continua a ser um objetivo decisivo para consolidar e crescer a atual estrutura de quatro estabelecimentos. Esperamos em 2025 poder aumentar a nossa capacidade autorizada em ERPI no LAPI Sul e poder iniciar a valência de ERPI no LAPI Centro.

Estaremos envolvidos em projetos de promoção e divulgação da rede LAPI e melhoria dos canais de comunicação. Continuaremos a fazer um investimento no envolvimento da capelania em cada um dos nossos estabelecimentos.

Ao considerarmos os planos e projetos, estamos conscientes do contexto e dos obstáculos que enfrentamos, mas é exatamente nesses momentos que buscamos a orientação divina. A obra é de Deus por isso suplicamos por sabedoria, paciência, saúde e motivação para que, sendo seus instrumentos, possamos não apenas alcançar nossos objetivos, mas também encontrar novas formas de impactar positivamente a vida dos mais idosos e dos nossos trabalhadores. A cada dia, continuamos dedicados à nossa missão de servir aqueles que tanto necessitam.

"Amem-se como irmãos e ponham os outros sempre em primeiro lugar." Romanos 12:10

Agradecemos a todos os que estão envolvidos nesta missão. Eu vou, iremos todos.

Conclusão:

Ao concluir este Plano de Ação, reafirmamos a nossa total dependência da orientação e bênção do Senhor em tudo o que realizamos. Assim como no Salmo 90:17, clamamos que a bondade do Senhor esteja sobre nós e que Ele confirme a obra das nossas mãos, fortalecendo-nos para cumprir os objetivos estabelecidos com dedicação e propósito.

Este momento é também de profunda gratidão. Agradecemos a todos os que, ao longo do último ano, deram o seu melhor para que as nossas instituições fossem espaços de cuidado, educação e transformação. Desde a equipa coordenadora até cada colaborador, todos contribuíram de forma significativa para o impacto positivo que temos alcançado. Este plano é, antes de tudo, um testemunho do empenho e do espírito de serviço que nos une.

Com os olhos postos no futuro, seguimos com fé e esperança. Desejamos que as nossas instituições continuem a ser faróis de influência e relevância nas suas comunidades, refletindo os princípios cristãos que nos movem. Acreditamos que, com a orientação divina, enfrentaremos os desafios e colheremos os frutos do nosso trabalho.

Que cada ação, cada esforço e cada realização glorifiquem o nome de Deus. Que a nossa caminhada no próximo ano seja marcada pela graça divina e pelo impacto nas vidas que tocamos. É na confiança no Senhor que seguimos em frente, certos de que Ele confirmará a obra das nossas mãos.

"Que a bondade do Senhor, nosso Deus, esteja sobre nós. Confirma, sobre nós, a obra das nossas mãos; sim, confirma a obra das nossas mãos." (Salmo 90:17)

Que o próximo ano seja repleto de bênçãos e realizações, enquanto continuamos a servir com amor e dedicação.

Lisboa, 21 de novembro de 2024

(Presidente da Direção da ASA)

Liliv Carla Quark da Silva

(Vice-presidente da Direção da ASA)

Daniel Alexandre Siqueira

(Tesoureiro da Direção da ASA)

Bonifácio da Silva

(Secretário da Direção da ASA)